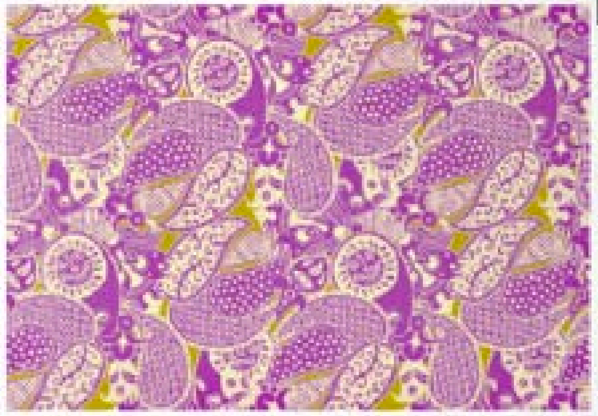


пестрый ситец набивной

дизайн-студия kunjut textile & design

МОЛОДОЙ СТУДИЕЙ С ПРЯНЫМ НАЗВАНИЕМ **KUNJUT TEXTILE & DESIGN** НА ПРОШЕДШЕМ В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ГОДА «МОДУЛОРЕ-2011» ВПЕРВЫЕ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН ДИЗАЙН ПОВЕРХНОСТЕЙ.

— Спрос на дизайн принтов для обоев, кафеля, штор, подушек, посуды, упаковки не мал: текстиль и обои легко менять, они создают настроение и стиль, придают интерьеру вкус. Как кунжут.

Работая с графикой, фирменным стилем и логотипами, Kunjut отводит душу на принтах и орнаментах для различных поверхностей. Симпатии девушек на стороне ренессансных мотивов, древнерусского и среднеазиатского кружева, вышивки, икат, набивки. Что, кстати, совпадает с общими трендами 2012 – 2013 годов европейского рынка. Изучая народное творчество, **ЕЛЕНА ДУНАЕВА**, арт-директор Kunjut'а, разработала серию принтов для тканей на тему русского стиля. Мотивами для орнамента стала символика Руси периода преданий, образы национальных забав и деревянного градостроения. Для орнамента Town, состоящего из изображений колоколен, башенок и купеческих теремов, выбраны глухие цвета. Кому-то цветовая гамма покажется темной, на что Лена парирует: «Ведь и времена были нелегкие». Цвет – ускользающая субстанция. Подступиться к ней легче всего на этапе мудборда. Мудборд (moodboard – «доска настроений») – коллаж из изображений, текстов, реальных вещей, образцов, необходимых для отображения настроения и тематики проекта. Работа над мудбордом помогает определить целевую аудиторию, тенденции, цветовую гамму, наконец, эмоции, которые требуется передать, чтобы создать образ. «Мудборд не специфическая «фишка» текстильной индустрии. При разработке фирменного стиля, дизайна интерьера это необходимость, позволяющая дизайнеру систематизировать поток творческих решений, а заказчику понять логику авторских работ», – объясняет Мария, директор дизайн-студии **KUNJUT TEXTILE & DESIGN**.

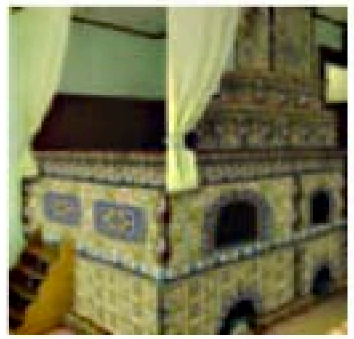
Многое в текстиле, как и в любом другом направлении, зависит от трендов. На основе исследований маркетологов составляется библиотека самых топовых паттернов и цветов сезона. Дизайнеры их изучают, чтобы на этой базе сделать что-то свое. Нынешний весенне-летний сезон 2012 года прописал шутливые и футуристические пастельные оттенки. В домашнем текстиле преобладают полосы-градиенты, сочетающие интенсивные неоновые желтый и розовый с нейтральными песочными и серо-коричневыми оттенками. Необработанные, грубые материалы соседствуют с синтетикой, создавая контраст между природной палитрой и резкими цветами. Что касается посуды, приветствуется игра с цветом, особенно случайное попадание цвета на необработанную керамику, цветные капли на стекле и акриле. Но есть и более общие рекомендации, учитывающие не узко сезонные ожидания потребителя, а его настроения на целый год. Как правило, эти настроения облекаются в форму нескольких, обычно четырех, трендов.

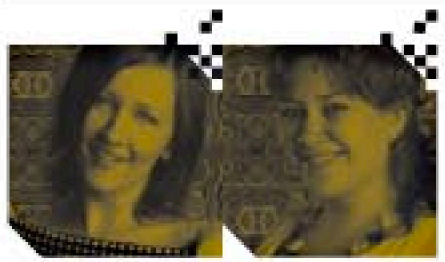
Что же это за графика, материалы и цвета, которым дан карт-бланш на целый сезон вперед? Команда студии Kunjut поделилась своими наблюдениями. Один из таких общих трендов домашнего текстиля на сезон 2012 – 2013 годов, прогнозируемый специалистами выставки Heimtextil, – смешение традиций, ремесел, ручного труда и современных средств производства. Тренд перемешал культуры разных народов мира. Эклектичное сочетание орнамента и текстуры экзотично и привычно одновременно. Мода на предметы кустарного производства, возникшая еще в прошлом году, и теперь не сдает позиций. Важной составляющей этой линии являются аутентичные образы и мотивы. Популярные паттерны зигзаг, контрастные клетки со смещением и наложением, дизайн в стиле пэтчворк, ломаные, «разбитые» орнаменты, полосы, имитация ручной вышивки, интарсия. Геометрический авангард задает тон в мягкой мебели и домашнем текстиле. Приветствуется асимметрия, густо орнаментированные поверхности, материалы с оттенком старения. Палитра поэтренда противопоставляет теплым цветам индустриальные оттенки угля, меди и необработанного золота.

Кроме рекомендованных маркетологами схем есть и встречи с единомышленниками. Фотоотчет из Музея ивановского ситца, опубликованный в сообществе ru___, Kunjut заметил и перепостил у себя. Фото с экспозиции рассказывает о процессе работы ситценабивной мануфактуры конца XIX века. Образцы старинных набивных тканей XIX века, манерные книги («манера» – деревянная доска с прорезанным на ней узором, используемая для нанесения рисунка на ткань), набоечные доски, программа предметов основанной в Иванове в 1896 году школы колористов, рассказ о «секретной», где колорист разрабатывал и хранил записанные шифром рецепты составления красок. Поиск старинных образцов – тоже огромная часть творческого процесса.

Узнав о конкурсе «Бешеный огурец», объявленном Музеем истории русского платка и шали, Kunjut, естественно, не пропустил возможность создать орнаменты на тему традиционного русского текстиля. После подведения итогов лучшие работы станут основой для сувенирной продукции музея, выставки и массового производства. Учитывая отечественных производителей, Kunjut ориентируется и на мировой рынок. «Мы очень внимательно и с интересом относимся к гостиничному и ресторанному сегменту. Нам хочется найти единомышленников, которые увидели бы в русском стиле тот же потенциал и ту же новизну, что видим мы», – делится планами на будущее Мария.

Как уже было сказано выше, сильная половина дизайнеров по какой-то странной причине сторонится «женского украшательства». Но, может, и к лучшему. Зато можно не спешить гнаться за нужными нам, как это зачастую происходит в других направлениях дизайна, а обдумывать тенденции и искать между строк свой путь.



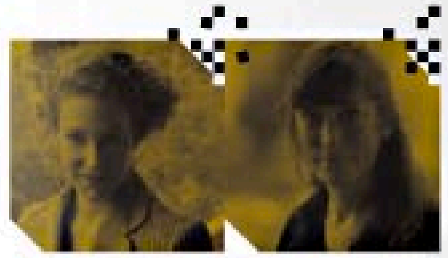


KUNJUT TEXTILE & DESIGN / дизайн-студия (год основания 2004)

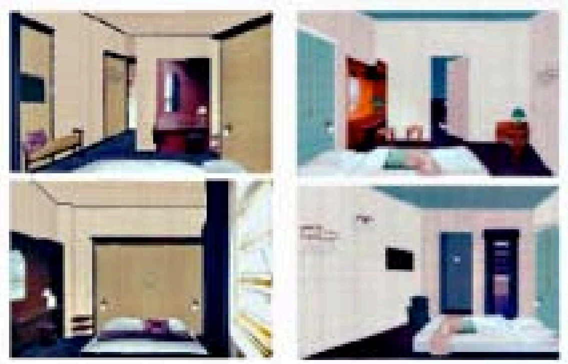
СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙН-СТУДИИ дизайн принтов и паттернов для промышленных предприятий, дизайн упаковки, графический дизайн

МАРИЯ ОДИНКОВА / генеральный директор KUNJUT TEXTILE & DESIGN

ЕЛЕНА ДУНАЕВА / арт-директор KUNJUT TEXTILE & DESIGN



МАРТИНА НИВЕРГЕЛЬТ / дизайнер ОЛИВИЯ ГВОСТО / архитектор



рандеву в стиле 30-х

В БРЮССЕЛЕ в конце января после 18 месяцев реставрации открылся нефилический Hotel Le Berger. ЖАН-МИШЕЛЬ АНДРЭ, новому владельцу этой гостиницы, построенной в 1935 году в виде тогда называемого рандеву-отеля, было важно одновременно сохранить элементы графической атмосферы Art Deco, подчеркнуть уникальность интерьеров и обеспечить гостей современным уровнем комфорта.

Архитектор **ОЛИВИЯ ГВОСТО** (Olivia Gwosto) и дизайнер интерьера **МАРТИНА НИВЕРГЕЛЬТ** (Martina Nievergelt) оставили неизменными обязательные атрибуты обстановки «дома свиданий» – двери, не встречающиеся на одном этаже лифты, открытые ванные комнаты, ванны с зеркалами на стенах, возбуждающие декорации. Для создания должной атмосферы им пришлось применять ткани, новые материалы, не в Бельгии, известной своим текстилем, это не было проблемой. Результатом стал обновленный Le Berger отель, соответствующий современным требованиям современного комфорта и надежности, но безнадежно далекий от обезличивающей стерильности новых гостиничных сетей.